



## Programas 2018

### 1. PRESENTACIÓN

#### 1.1. CARRERA

#### DOCTORADO EN LITERATURA Y ESTUDIOS CRÍTICOS

#### Programa de Posgrado en Literatura y Estudios Críticos (PLEC)

#### 1. 2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA, SEMINARIO, TALLER (Remitir a la denominación del Plan de Estudios de la Carrera)

Seminario: “Consumo y Cultura en América Latina: Literatura, Arte y Espectáculo”.

#### 1.3. CONTENIDOS MÍNIMOS DE LA ASIGNATURA, SEMINARIO, TALLER, SEGÚN EL PLAN DE ESTUDIOS (Exceptuados los idiomas modernos)

#### 1.4. PROFESOR TITULAR Y EQUIPO DE CÁTEDRA (Indicar cargos, nombre y apellido de cada uno)

Dra. Graciela Montaldo (Columbia University)

### 2. OBJETIVOS

#### 2.1. OBJETIVOS GENERALES

Ofrecer un mapeo de las ideas de consumo y cultura en el contexto latinoamericano y las relaciones entre ellas.

#### 2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Explorar las ideas de consumo y cultura en un doble aspecto: la cultura como fenómeno que deviene un producto de consumo y el modo en que ciertas obras tematizan la cultura de consumo y la problematizan.

Discutir algunas experiencias culturales y estéticas latinoamericanas en su estrecha relación con el consumo en algunos momentos de redefinición de la relación entre cultura y mercado.

Reflexionar sobre el consumo como problema político en diferentes contextos históricos a partir de los estudios y teorías en torno al consumo.



### 3. PROGRAMA ANALÍTICO DE TEMAS Y BIBLIOGRAFÍA CORRESPONDIENTE

#### 3.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO - METODOLÓGICA

Este seminario explorará las ideas de consumo y cultura en un doble aspecto. Por un lado, estudiará la forma en que la cultura, como fenómeno, deviene un producto de consumo. Lo hará en una perspectiva histórica centrándose en la funcionalidad de obras de arte, literatura, ensayos, cine, fotografía. Por otro lado, explorará la forma en que algunas obras tematizan la cultura de consumo y la problematizan.

De este modo, el propósito de este seminario es discutir algunas experiencias culturales y estéticas latinoamericanas en su estrecha relación con el consumo en algunos momentos de redefinición de la relación entre cultura y mercado. Desde fines del siglo XIX, el acto de consumir es una práctica compleja en la que intervienen hábitos culturales, educación, clase social, gustos. Nos enfocaremos en el problema de cómo la cultura ofrece un lugar de reflexión e intercambio de experiencias. En el marco de los estudios sobre el consumo, abordaremos algunas obras y prácticas culturales en la que el consumo es un problema político. Durante el seminario se les presentarán a los estudiantes textos teóricos sobre teoría del consumo en diferentes contextos (fin-de-siècle, los años 60s, el presente). Esto nos permitirá discutir tópicos clave de la cultura latinoamericana desde la modernidad: el mercado, la relación entre estética y política, entre cultura de elite culture y popular, las prácticas de resistencia, la relación con el espectáculo, entre otros.

#### PRIMERA REUNIÓN

Primera parte:

Introducción. Discusión sobre cultura y consumo culture en América Latina. Textos: Pierre Bourdieu, Georges Bataille, John Sinclair and Anna Cristina Pertierra.

Segunda parte:

Reflexiones sobre cultura y consumo como “campo”. Textos: Celia Lury, Néstor García Canclini.

Tercera parte:

el fin-de-siècle y los cambios en la cultura. Textos: SigfriedKracauer, Walter Benjamin, Olivier Bara, Jacques Rancière, Fernando Rocchi.



## SEGUNDA REUNIÓN

Primera parte:

Crónicas de José Martí, Rubén Darío, Enrique Gómez Carrillo, Luisa Capetillo.

Segunda parte:

Nuevas alfabetizaciones. Revistas ilustradas.. *El cojo ilustrado* y *Caras y Caretas*.

Tercera parte:

La vanguardia y su relación con el consumo. Manifiestos de vanguardia. Textos de Alfonsina Storni. Obra de Tina Modotti. Textos teóricos: Jonathan Crary, Andreas Huysen

## Tercera Reunión

Primera parte:

Los 60s: Boom y espectáculo. Guy Debord, Ángel Rama, Diana Sorensen. Andrea Giunta

Segunda parte:

Los 60s: Internacionalismo. "Yo cometí un Happening" de Oscar Masotta. Obras de Lygia Clark y las máquinas solteras. Clarice Lispector y la excentricidad.

Tercera parte:

Reflexiones contemporáneas y la cultura del consumo: Nicolas Bourriaud, Boris Groys.

## Cuarta Reunión

Primera parte:

Arte, consumo, archivos: las obras reproductivas de Fernando Bryce. José Antonio Ponte, "El abrigo de aire". Fotografías de Marcos López.



Segunda parte:

Pobreza y Consumo. *Wasteland* de Vick Muniz. *Edificio Master* de Eduardo Coutinho. Beatriz Jaguaribe y el “shock of the real”.

Tercera parte:

*Hacerme feriante* de Julián D´Angiolillo. Verónica Gago y Gonzalo Aguilar

### Quinta Reunión

Primera parte:

Poesía, Ficción y Consumo: *Potlach* de Arturo Carrera y “Duchamp en México” de César Aira. Texto teórico: Georges Bataille.

Segunda parte:

Saberes, Cultura y Estética: *Facsímil* de Alejandro Zambra.

Tercera parte: Conclusiones.

### 3.2 BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Aguilar, Gonzalo. *New Argentine Film: Other Worlds (New Concepts in Latino American Cultures)*. Palgrave Macmillan, 2011.

Aira, César. “Duchamp en México”. *Taxol*. Buenos Aires, Simung, 1997.

Andermann, Jens. *New Argentine Cinema*. New York, I.B. Tauris, 2011.

Arnould, Eric J. “Global Consumer Culture.” *Wiley Encyclopedia of International Marketing*. Eds. Jagdish Sheth and Naresh Maholtra. Chichester, West Sussex, UK, Wiley, 2011. *Wiley Online Library*.

Bataille, Georges. *La Part maudite . Précédé de la Notion de dépense* . Introduction de Jean Piel. Paris, Editions de Minuit, 1967.

Benjamin, Walter. “The work of Art in the Age of Mechanical Reproduction,” *Illuminations*. Edited and with an Introduction by Hannah Arendt. Translated by Harry Zorn. New York: SchockenBooks, 1968

Bourdieu, Pierre. *La distinction. A social critique of the judgement of taste*. Cambridge/ Mass., Harvard University Press, 1984.



- Bourriaud, Nicolas. *Radicant: pour une esthétique de la globalisation*. Paris, Denoël, 2009.
- Buck-Morss, Susan. *Dreamworlds and Catastrophe. The Passing of Mass Utopia in East and West*. Cambridge, MIT Press, 2000.
- Carpentier, Alejo. *Crónicas caribeñas*. La Habana, Instituto Cubano del Libro, Editorial Letras Cubanas, 2012.
- Carrera, Arturo. *Potlatch*. Buenos Aires, Interzona, 2004.
- Cortázar, Julio. *Rayuela*. Buenos Aires, Sudamericana, 1980.
- Crary, Jonathan. *Suspensions of Perception. Attention, Spectacle, and Modern Culture*. The MIT Press, Cambridge/Massachusetts and London, 1999.
- Darío, Rubén. *Viajes de un cosmopolita extremo*. Edición a cargo de Graciela Montaldo. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2013.
- Davidson, Martin. *The Consumerist Manifesto: Advertising in Postmodern Times*. London, Routledge, 1992.
- Debord, Guy. *Society of Spectacle*. Detroit, Black and Red, 1977.
- Draper, Susana. *Afterlives of Confinement. Spatial Transitions in Postdictatorship Latin America*. Pittsburgh, University of Pittsburgh Press, 2012.
- García Canclini, Néstor. *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*. México, Grijalbo, 1995.
- . *La globalización imaginada*. Paidós, Barcelona, 1999.
- Gilman, Claudia. *Entre la pluma y el fusil. Debates y dilemas del escritor revolucionario en América Latina*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2003.
- Giunta, Andrea. *Vanguardia, internacionalismo y política*. Buenos Aires, Paidós, 2001.
- Gómez Carrillo, Enrique. *Vistas de Europa*. Madrid, Mundo Latino, 1919.
- Groys, Boris. *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*. Buenos Aires, CajaNegra, 2014.
- Jaguaribe, Beatriz. "Favelas and the Aesthetics of Realism: Representations in Films and Literature". Universidade Federal de Rio de Janeiro, 2012.
- Karatani, Kojin. *The Structure of World History: From Modes of Production to Modes of Exchange*. Durham: Duke UP, 2014.
- Kracauer, Siegfried. *The Salaried Masses. Duty and Distraction in Weimar Germany*. London-New York, Verso, 1998.
- Kracauer, Siegfried. *The Mass Ornament. Weimar Essays*. Cambridge and London, Harvard University Press, 1995.
- Lury, Celia. *Consumer Culture*. New Brunswick, New Jersey, Rutgers University Press, 2012.



- Martel, Frédéric. *Mainstream. Enquête sur cette culture qui plaît à tout le monde*. Paris, Flammarion, 2010.
- Milanesio, Natalia. *Workers go Shopping in Argentina: The Rise of Popular Consumer Culture*. Albuquerque, University of New Mexico, 2013.
- Orages. *Littérature et culture 1760-1830*. N. 4 *Boulevard du crime: Le temps des spectacles oculaires*. Préparé par Olivier Bara. Mars, 2005. <http://orages.eu/?p=240>
- Price, Rachel. *The Object of the Atlantic. Concrete Aesthetics in Cuba, Brazil, and Spain, 1868-1968*. Evanston, Northwestern University Press, 2014.
- Rama, Angel. *La ciudad letrada*. Montevideo: Fundación Internacional Angel Rama, 1983.
- Angel Rama (ed.). *Más allá del boom: Literatura y mercado*. Buenos Aires, Folios, 1984.
- Rancière, Jacques. *The Politics of Aesthetics. The distribution of the Sensible*. Translated with and Introduction by Gabriel Rockhill. London and New York: Continuum, 2004.
- Rejtman, Martín. *Silvia Prieto. DVD Pack*. Buenos Aires, Colección MaIBA, 2008.
- Rocchi, Fernando. "Consumir es un placer: La industria y la expansión de la demanda en Buenos Aires a la vuelta del siglo pasado." *Desarrollo Económico*. Vol 37, n. 148. Jan-March, 1998. <http://www.jstor.org/stable/3467411>
- Schifino, Martín. *Páginas críticas. Formas de leer y de narrar de Proust a MadMen*. Buenos Aires, Fiordo, 2014.
- Sinclair, John and Anna Cristina Pertierra (eds). *Consumer Culture in Latin America*. New York, Palgrave Macmillan, 2012.
- Slater, Don. *Consumer Culture and Modernity*. Oxford, Polity P, 1997.
- Sorensen, Diana. *A Turbulent Decade Remembered: Scenes from the Latin American Sixties*. Stanford University Press, 2007.
- Veblen, Thorstein. *The Theory of the Leisure Class*. New York, Augustus M. Kelley Bookseller, 1975.
- Wightman Fox, Richard and T.J. Jackson Lears (eds). *The Culture of Consumption: Critical Essays in American History, 1880-1980*. New York, Pantheon Books, 1983.
- Yúdice, George. *The Expediency of Culture: Uses of Culture in the Global Era*. Durham, Duke UP, 2003.



#### 4. RÉGIMEN DE CURSADO Y EVALUACIÓN ESTABLECIDO POR LA CÁTEDRA

##### 4.1 EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

Cumplimiento de las actividades pautadas durante el desarrollo del seminario (lecturas, intervenciones, exposiciones, etc.).

**Carga horaria semanal obligatoria del alumno para regularizar** Hs.

##### 4.2 CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN (Si existiese)

No corresponde

**Carga horaria semanal obligatoria del alumno para promover** Hs.

##### 4.3 EXAMEN FINAL.

**ALUMNOS REGULARES** (Indicar si es **oral o escrito** y otras modalidades que adopte la cátedra)

Monografía final cuyas pautas se informarán durante el seminario.

**ALUMNOS LIBRES** (Indicar si la cátedra exige, además de los requisitos reglamentarios, algún requisito previo al examen. En caso afirmativo, especificarlo)

No corresponde

**FIRMA Y ACLARACIÓN DEL PROFESOR TITULAR O RESPONSABLE DE CÁTEDRA**

**Dra. Graciela Montaldo**